

Praktikum im Bereich Digital & Interactive Media ab Januar 2019 (mind. 3 Monate)

Aufgaben: Dein Aufgabenbereich ist die redaktionelle Betreuung der Social-Media-Auftritte der easyCredit BBL, die konzeptionelle, organisatorische und administrative Unterstützung bei der Erschließung neuer Zielgruppen und die Mitarbeit im Bereich Community-Management.

Dauer: Die Praktikumsdauer beträgt mindestens drei - bevorzugt sechs - Monate. Nach Abschluss ist die Möglichkeit einer Weiterbeschäftigung in Teilzeit gegeben.

Profil: Du fühlst dich im Bereich Social Media zuhause: Dein Hashtag-Game ist stark, Dein Instagram-Feed gehört in ein Museum und wenn etwas nicht in Deiner Story vorkommt, ist es eigentlich auch nicht passiert.

Du verfügst über einen sicheren Umgang mit Video- und Bildbearbeitungs- Programmen (z.B. Photoshop). Konrad Duden ist Dir genauso bekannt wie Paul Rippé, Salt Bae, oder Willy Nachdenklich.

Du arbeitest sorgfältig, gewissenhaft und hast ein Gefühl für Trends im Netz und visuelle Kommunikation.

Kontakt: Auf Deine Bewerbung freut sich:
Christian Marquardt – Assistent Marketing & Social Media
Bewerbung@easyCredit-BBL.de

Dein Anschreiben sollte in drei Tweets passen. Eine Liste der Social-Media-Accounts, die Du regelmäßig verwendest, ist von Vorteil. Dazu schickst Du uns bitte Deinen Lebenslauf und drei Beispiele, wie Du Vorfreude auf den ALLSTAR Day über Facebook, Twitter und Instagram verbreiten würdest.

Unsere Praktika richten sich an Studentinnen/Studenten. Bitte gib bei Deiner Bewerbung an, ob Du Dich für ein freiwilliges oder ein Pflichtpraktikum bei uns bewirbst. Bitte teile uns ggf. außerdem mit, wie lange Dein Praktikum gemäß der gültigen Studienordnung mindestens dauert und füge einen entsprechenden Nachweis von der Hochschule/Universität bei.

